



 广东宏大控股集团股份有限公司
Guangdong Hongda Holdings Group Co., Ltd.

电话：020-38092888

传真：020-38092800

邮编：510623

邮箱：hdbp@hdbp.com

地址：广州市天河区珠江新城兴民路222号天盈广场东塔56楼

广东宏大控股集团股份有限公司
2022 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

Guangdong Hongda Holdings Group Co., Ltd.
Environmental, Social, and Governance (ESG) Report 2022

目录

CONTENTS

01 董事长致辞

03 关于本报告

05 走近宏大

- 05 2022 年度社会责任关键绩效
- 06 关于我们
- 06 业务布局
- 11 公司里程碑
- 13 企业文化
- 14 公司荣誉

17 责任聚焦

- 17 党建领航，赓续前行
- 21 深化改革，规范治理

23 ESG 关键议题

- 23 利益相关方沟通
- 24 ESG 重要议题

25 善治有为， 坚持守正出新

- 27 夯实治理，规范运作
- 29 强化内控，诚信立业
- 30 高质信披，保障透明
- 31 聚焦投关，深化沟通

33 安全环保， 共绘生态画卷

- 35 安全生产，稳健运营
- 41 绿色发展，管理先行
- 43 绿色运营，节能减排

49 专业立身， 灌溉品质硕果

- 51 立于品质，客户至上
- 53 研所精神，敬畏专业
- 57 携手并进，共创共赢

59 人本至上， 奉献和谐力量

- 61 人本至上，赋能成长
- 66 和谐至善，共创繁荣

69 附录

董事长致辞



郑炳旭

广东宏大控股集团股份有限公司 董事长

党的二十大的胜利召开擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图。2022年，广东宏大始终胸怀“国之大者”，坚持将公司改革发展融入到全省经济社会发展大局，切实履行国有企业的经济责任、政治责任、社会责任，并围绕组织架构改革、组织管理能力提升、健全全面风险管理体系、统一建设信息平台等举措，助推公司实现高质量发展。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是广东宏大“十四五”规划实施的关键之年，也是我们开启新征程，实现新跨越的一年。新的一年里，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神、省委省政府的决策部署以及省国资委和广东环保集团的工作要求，坚持稳中求进工作总基调，持续加强党的建设，聚焦三大主业，内外双攻，坚定不移推进国际化战略，在新起点上奋力开创各项工作新局面。

创新是引领发展的第一动力，我们将持续探索研发行业前沿技术与关键技术，锤炼核心竞争力；加快推进数字化建设，尽早实现构筑“数字宏大，智慧宏大”的目标，全面提升集团一体化管控能力。安全生产是发展的根基与生命线，我们将进一步落实企业安全生产主体责任，始终坚守红线意识，为公司的高质量发展提供坚实保障。绿色低碳发展是企业可持续发展的必然选择，我们将对标广东省“深入推进绿美广东生态建设”决策部署，切实履行生态环境保护职责，助力实现“双碳”目标。

以利他之心经营是宏大发展的核心，我们将坚持客户价值优先原则，始终将客户的利益置于首位；注重供应链管控，持续深化行业互助以及互利共赢战略协同的伙伴关系；保障员工权益，为员工提供成长空间和路径；参与社会公益慈善，实现社会美好共享。

万里征程风正劲，千钧重任再扬帆。广东宏大矢志不渝跟党走，始终与祖国同心、与时代同行，与各方携手，踔厉奋发，勇毅前行，奋力在高质量发展上展现新担当新作为，实现新跨越！



关于本报告

报告简介

本报告是广东宏大控股集团股份有限公司首次对外发布的《环境、社会及治理报告》。本报告秉持客观、规范和透明的原则，通过重点披露 2022 年报告期间公司在环境、社会及治理（ESG）方面的管理、实践及绩效，加强与公司股东及投资者、地方政府及监管机构、客户、员工、供应商、媒体与公众等利益相关方的沟通，深化各利益相关方对公司履行企业社会责任相关信息的了解。

时间范围

本报告覆盖的周期为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为提高报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延展至报告期后。

组织范围

如无特别说明，报告的组织范围包括广东宏大控股集团股份有限公司及各子公司，与年报范围一致。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年度发布一次。

数据说明

如无特别说明，报告信息、数据均源自公司正式文件、统计报告与年度报告，以及经由公司统计、汇总与审核的 ESG 相关信息数据；本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

参考标准

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作

深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理及附件《上市公司社会责任报告披露要求》

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》国资发研究〔2016〕105 号

中国社会责任百人论坛 ESG 专家委员会等《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

称谓说明

为便于表达，本报告中的“广东宏大”“宏大”“本公司”“公司”“集团”和“我们”均代表广东宏大控股集团股份有限公司及 / 或子公司，其他下属企业称谓说明详见本报告《企业名称定义表》。

报告发布形式

本报告采用电子版形式发布，您可以通过以下方式阅读或下载本报告的电子文本：

公司官方网站：<https://www.hdbp.com/>

深圳证券交易所官方网站：<http://www.szse.cn/>

巨潮资讯网：<http://www.cninfo.com.cn/new/index.jsp>

联系方式

如有任何反馈及建议，请联系我们：

电话：020-38092888

传真：020-38092800

邮箱：hdbp@hdbp.com

地址：广州市天河区珠江新城兴民路 222 号天盈广场东塔 56 楼



走近宏大

2022 年度社会责任关键绩效



营业收入 1,016,884.14 万元

归属于母公司所有者的净利润 56,077.46 万元

纳税总额 40,129.87 万元

基本每股收益 0.75 元 / 股

资产总额 1,533,288.42 万元

本年度工程中标金额超 130 亿元

安全生产专项费用 27,846.25 万元

累计获得专利数量 437 个

累计获得省部级及以上工法证书 14 项

研发投入 45,902.48 万元

员工总数 8,419 人

社会捐赠金额 74.67 万元

较大及以上生产安全事故 0 起

重大环境违规 0 次



关于我们

广东宏大控股集团股份有限公司创建于 1988 年，是广东省国资委下属广东省环保集团有限公司控股企业，中国第一家矿山民爆一体化服务上市公司（股票代码：002683.SZ）。

经过三十多年的发展，公司从初创期的承包经营到改制上市，实现了国有资产的高速增值；通过引入混合所有制，创新发展体制机制，借助资本市场拓宽多种融资渠道，形成了矿服、民爆和防务装备三大业务板块齐头并进，实现了全面的产业布局，是国内爆破技术先进、采剥能力强、矿山工程服务项目最齐全的矿山民爆一体化服务商之一。

业务布局

公司不断落实广东环保集团的发展战略，大力推动高端制造和绿色环保两大主业在我公司的持续深化，整合各业务板块的资源，通过管理变革，管理整合，强化各业务板块的协同、联动，为宏大的行稳致远构建更大的发展空间。

公司下设矿服、民爆和防务装备三大业务板块，开创了矿山民爆一体化新格局，实现了全面的产业布局，力争成为具有全球影响力的矿服龙头企业、全国炸药产能占有率最高的民爆龙头企业。



矿服板块——深化绿水青山国策，引领智慧矿服时代

矿服板块以宏大爆破工程集团有限责任公司为主体，专注于大中型露天矿山、地下矿山以及现场混装炸药三大核心业务，为全球矿山客户提供首创的矿业一体化方案解决服务（矿业管家模式）。

矿山一体化服务流程



凭借着过硬的专业能力，矿服板块屡创行业标杆，典范工程层出不穷，在国内外引发广泛好评。未来亦将持续进行技术革新，力争矿山自动化、危险工序无人化水平引领全国，整体实力和影响力持续提升，力争成为中国著名品牌。

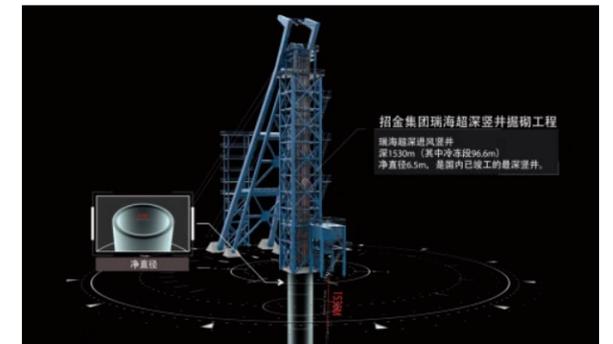
公司目前运营海内外在建矿山逾百家，服务矿山涵盖冶金、有色、煤炭、建材、化工、能源等，施工区域遍布全国三十多个省、市、自治区以及海外巴基斯坦、塞尔维亚、马来西亚、哥伦比亚、圭亚那、老挝等一带一路沿线国家，公司矿服板块年营收 73.73 亿，是国内行业份额最大的矿服企业。



承接三安矿业采选施工及生产运营总承包，对选厂进行达产、智能化改造，负责矿山开采、铁精粉加工等，进入矿山智能采选施工领域



巴基斯坦塔尔煤田项目：紧跟“一带一路”建设，出征海外



招金瑞海项目：国内已竣工最深竖井之一



“一带一路”再扩版图——承接紫金塞尔维亚 1# 探矿竖井系统工程



民爆板块——规模品质全国前列，技术革新擎领行业

民爆板块以广东宏大民爆集团有限公司、内蒙古日盛民爆集团有限公司和内蒙古吉安化工有限责任公司为主体，旗下有民爆器材研发、生产、流通、爆破服务等 35 家专业化控股子公司，其中，拥有生产许可证企业 7 家、7 家为国家高新技术企业。宏大民爆属于广东自主创新示范企业，拥有广东省民用爆破器材工程技术研究中心，是广东省矿山民爆一体化院士工作站测试分析中心，获得省部级科技奖项 6 项、专利 164 项。

近年来，公司的民爆板块把握住国家政策鼓励民爆行业横向及纵向整合的趋势，形成了民爆板块与矿服板块双轮驱动的战略布局，通过投资并购控股了广东省内的大部分民爆生产企业，也成为我国矿山民爆一体化经营模式的先行者。



电子雷管自动化生产线

电子雷管自动装配生产线实现了工序的连续化、自动化生产，工艺技术业内领先，并达到国际先进水平。



乳化炸药全国示范线

乳化炸药生产线引进具有国内先进水平生产工艺技术及设备，实现了自动化、智能化生产，于 2013 年被国家工信部安全生产司定为全国首条乳化炸药试验示范线。

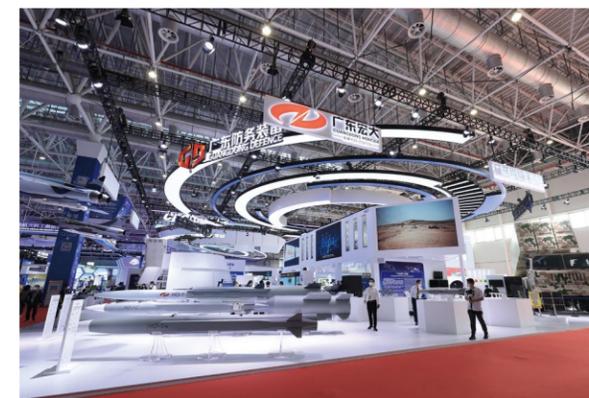


防务装备板块——拳拳之心报效祖国，防务装备攀登前沿

防务装备板块是公司重要的战略发展板块，公司以服务国防建设为根本目标，通过共创共享，搭建合伙平台，引入外部高端人才，从传统弹药产品向航天高端武器系统跨越，自主研发制导弹武器系统和智能弹药产品，已逐步形成了高端装备制造产品为核心，多系列产品平台同步推进的“1+N”布局。



第十四届中国航展，广东宏大展位备受瞩目，迎来众多嘉宾和专业人士的参观和访问



沙特阿拉伯首届世界防务展上，多国代表团陆续到访宏大展台



公司里程碑

1988

成立广东省宏大爆破工程公司。

2001

由广东省环保集团有限公司控股，隶属广东省国资委。

2003

完成公司制改造，广东省宏大爆破工程有限公司正式挂牌。

2006

取得国防科学技术工业委员会颁发的民用爆破器材生产企业凭照。引领爆破企业集爆破器材生产、爆破工程施工的先进经营模式。

2007

公司整体变更为股份公司，更名为广东宏大爆破股份有限公司。

2017

由明华公司合资成立宏大君合等公司，进入高端防务装备领域。

2016

广东明华机械有限公司进行存续分立，所属的民爆生产和防务装备业务分立，打造明华公司为防务装备专业生产企业，从此公司业务分为三大板块：民爆板块、矿服板块、防务装备板块。同年，收购福建省新华都工程有限责任公司，公司控股 100%，矿服板块规模进一步扩大。

2013

成功控股湖南涟邵建设工程(集团)有限责任公司，正式进入地下采矿领域。

2012

在深圳证券交易所 A 股成功上市。

2010

成功整合广东省力拓民爆器材厂以及广东明华机械有限公司，开始实施民爆一体化战略。

2018

自主研发导弹武器系统。同年 11 月，该系统在珠海航展首次亮相。

2019

整合产业资源，组建宏大爆破工程集团有限责任公司、广东宏大民爆集团有限公司，统筹矿服业务和民爆业务的发展。

2020

控股内蒙古日盛民爆集团有限公司，开启内蒙区域民爆业务的整合。

2021

公司民爆产能规模进一步扩大。同年，公司携两款高精尖武器系统再度亮相珠海航展。

2022

更名为广东宏大控股集团股份有限公司。



企业文化

企业使命

公司深入贯彻宏大国际化战略，以文化引领为核心，不忘初心，始终铭记“构筑宏大天地，创领无限生机”的企业使命，志在构筑一个宏伟而又巨大的事业平台，为客户、股东、员工和社会带来更多生机与活力。

核心价值观

躬身践行“崇德崇新 我创你赢”的核心价值观，以德为先，以新为源，以利他之心经营；宣扬充满活力与使命感的企业文化，风雨并肩，戮力同心，谱写宏图新篇。



公司荣誉

公司自创建以来屡屡获得国家级、省级、市级及行业奖项，得到了来自国家级、省级及市级部门、权威机构以及行业的充分肯定，这不仅为宏大发展史增添了浓墨重彩的一笔，亦是公司砥砺前行、再铸新辉煌的不竭动力。

企业治理

		2021 年优秀党建奖（上海证券报）
		国务院国资委认定“国有企业治理示范企业”
	广东省国资委认定“广东省国有重点企业管理提升标杆创建行动标杆企业”	
		2022 年被中国化管理协会评选为 新时代党建 + 企业文化标杆单位
		入选“2021-2022 年度”全国建材企业管理现代化创新成果 经典案例（中国建筑材料企业管理协会）
	“2022 年度卓越上市公司奖”（资本市场 [金帆] 委员会）	

行业地位

		2017年广东省直(属)企业“十大工匠”提名奖 (中共广东省直属机关工作委员会等)
		2020中国建材服务业100强 (中国建筑材料企业管理协会)
		混装炸药产品被评选为2021年广东省名优高新技术产品 (广东省高新技术企业协会)
		数字化爆破检测装置产品被评选为2021年广东省名优高新技术产品 (广东省高新技术企业协会)
		由公司承建的重钢西昌矿业小麻柳尾矿库建设工程项目， 获得2022年度绿色矿山重大工程二等奖

科技创新

		2006年获得百米钢筋混凝土烟囱三段折叠控制爆破拆除技术 科技进步一等奖(中国工程爆破协会)
		2014年获得国家科学技术进步奖[拆除工程精确爆破理论 研究与关键技术应用二等奖](中华人民共和国国务院)
		2018年被广东省科学技术厅评选为广东省民爆 (宏大)工程技术研究中心
		2019年获得[舟山绿色石化基地矿山开采爆破工程无人机调 度指挥系统研究]科学技术进步一等奖(中国爆破行业协会)



专题一

党建领航，赓续前行

公司党委全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持和加强党对国有企业的全面领导，认真贯彻落实中央、广东省委、广东省国资委和广东环保集团党委重大决策部署及重点工作，始终坚持党建“三个引领”，精耕细作“十大党建实事”，做实做优“工会六大品牌”，切实推动党建工作与生产经营深度融合，为公司高质量发展提供坚强政治组织保证。2022年，公司被中国文化管理协会评为“2022年度新时代党建+企业文化标杆单位”，被广东环保集团党委评为“先进基层党组织”。

公司共有 **77** 个党组织，
党员 **731** 名，
其中，属地党组织 **35** 个，
属地管理党员 **322** 名。

聚焦二十大主题主线 党建引领强根铸魂

广东宏大大把迎接服务党的二十大和学习贯彻党的二十大精神作为工作主线，谋划、部署和推进各项工作。统筹抓好信访维稳、安全生产等各项工作，为党的二十大胜利召开营造良好环境。共组织 **460** 余名党员、**280** 余名团员青年收听收看党的二十大开幕会，通过电视、网络媒体有效确保全员覆盖。征订发放学习贯彻党的二十大精神相关材料共计近 **1,300** 余册。持续跟进学习，先后开展《习近平谈治国理政》第四卷、党的二十大精神宣贯等专题学习 **10** 次，党的二十大精神专题宣讲会 **1,228** 人次，掀起学习宣传热潮。

公司上下深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，持续加强政治建设。公司党委全年组织党委中心组理论学习 **8** 次、开展“第一议题”学习 **22** 次；下属企业党委中心组理论学习 **41** 次、开展“第一议题”学习 **53** 次。开展年度党建纪检人员集中培训，参训人员 **128** 人。广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。公司始终坚持把制度建设贯穿于党的建设全过程，把党的领导嵌入公司治理主体，通过修订《党委会议事规则》，规范党委会议的工作程序，提高议事效率，保障决策落实。通过印发《广东宏大党委关于开展党内谈话实施办法》等制度，使党建工作更加科学制度化、规范化。

公司坚决执行上级党委各项部署，根据《企业重大经营管理事项清单》深度参与企业生产经营，把党的领导融入公司治理各环节。公司年内召开党委会议 **22** 次，审议议题 **75** 个，前置研究重大事项 **47** 项，将党委“把方向、管大局、保落实”落到实处。

公司党委突出“三个引领”，尤其在宏大工程遍布国内各省市和海外的项目部中，持续夯实党建“阵地”，让党旗在基层一线高高飘扬。新疆奇台项目党支部演绎着“60后”老将携一群“90后”开“疆”拓土的精彩故事，从步履艰难到步入正轨、渐入佳境。巴基斯坦项目部党支部、马来西亚项目部党支部等海外支部以行动坚守初心、以奋斗书写芳华、以实干逐梦未来。



2022年广东宏大党建和纪检工作会议



宏大民爆召开党的二十大精神专题宣讲会



日盛民爆二十大报告专题学习会



兴安民爆组织学习二十大报告精神



北方和平组织学习二十大报告精神



宏大民爆开展学习《习近平谈治国理政》第四卷



宏大工程开展学习《习近平谈治国理政》第四卷

纵深推进反腐倡廉 全面从严治党

广东宏大坚持全面从严治党，持续深化巡视整改，加强党风廉政建设和反腐败工作，坚决反对和抵制任何形式的商业贿赂以及腐败行为，恪守商业道德，在公司内部构筑风清气正、廉洁诚信的文化生态。

公司印发《2022 年纪律教育学习月活动实施方案》，开展动员大会、专题学习会、主题党日活动等纪律教育学习月系列活动，共发放纪律教育学习月读本及宣传教育片 219 份，组织现场宣讲活动 11 次，参加人数 556 人次，累计举办 21 场警示教育，受教育 730 人次；进一步用好党内谈话机制，以日常谈话促进警示教育，增强党员干部廉洁从业意识，年内广东宏大党委班子共计开展谈话约 85 人次。



兴安民爆 2022 年度纪律教育学习月活动



401 厂进行党风廉洁教育

工会六大品牌凝心 十大党建实事聚力

工会六大品牌暖心凝心

广东宏大坚持党建带工建，组织开展“工会六大品牌”建设工作，积极开展“争做岗位标兵能手”“共建职工之家”“同筑爱心驿站”“争做最美环保人”“倡导健康环保行”等活动。宏大工程在一线积极打造 20 余个爱心驿站，为员工创造更好的工作环境。广东宏大工会先后在下属企业建成 4 个广东环保职工小家、1 个广东省模范职工之家。广东宏大工会陆续发起“发扬长征精神”接力健步走、“三次创业 跑步前行”长跑活动，各子公司、各板块积极响应号召积极参与，增强体质、增加工会凝聚力。公司职工更是连续两年在广马赛场上荣获佳绩。如今，跑步前行已经逐渐成为广东宏大全体职工秉承的一种健康的工作与生活方式。



伍朝胜人才创新工作室



党建十大事实实践创新基地

劳模和工匠人才创新工作室激活创新发展力

公司共创建 3 家劳模和工匠人才创新工作室，其中有 2 家获得“广东省工业系统劳模和工匠人才创新工作室”称号。明华公司“伍朝胜人才创新工作室”所带领的技术团队攻克了自动化过程中的关键技术，填补国内同类产品自动化生产空白，已获得国家专利 7 项，产生经济效益 7,600 万元。宏大民爆“崔晓荣劳模和工匠人才创新工作室”已获得国家专利 4 项、升级创新项目立项 8 项，打造省级研发平台 1 项，累计产生经济效益 8,700 万元。



崔晓荣劳模和工匠人才创新工作室

党建实事阵地增强典型辐射力

公司党委把党建实事的难点、热点作为打造“十大党建实事实践创新基地”的重点，在明华连南分公司开展了基地建设。基地建设与实践区深度融合，采用“5+3+10”的模式建设：沿着厂区 5 条主干道；设立安全教育区、党史学习区、初心广场区 3 个区域；打造十大党建实事 10 个主题，整体设计富有当地瑶族特色及防务装备企业特色。基地建设以点带面，辐射引领，不断推进基层党建工作的理论创新和实践创新，更好地展示广东宏大党建教育工作成果。



专题二

深化改革，规范治理

近年来，广东宏大坚决落实党中央关于全面深化国有企业改革的决策部署，持续深入推进国企改革三年行动，不断进行体制机制的探索和实践，各项深化改革均取得显著成效，公司治理水平稳步提升。2022 年，公司获得国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”称号，充分发挥了示范企业的引领带动作用，为加快推进中国特色现代企业制度建设作出了贡献。

国务院国资委
“国有企业公司治理示范企业”称号



- 分类与全员绩效考核
- 建立健全市场化薪酬体系
- 灵活运用多种方式的中长期激励

坚持党建引领，有效提升企业治理效能

为巩固国有企业的制度根基，广东宏大坚持并加强党的领导，以高质量党建进一步引领改革发展，将党的领导融入公司治理各环节，推动中国特色现代企业制度更加成熟定型。

规范董事会建设

公司持续修订完善各项董事会管理制度，并制定配套工作方案，严格落实董事会各项法定权利。公司总部及下属 19 家应建董事会子公司已 100% 实现董事会应建尽建，100% 实现外部董事占多数，且均对本单位的总经理工作机制进行梳理，完成了各级公司《总经理工作细则》制定，明确了总经理报告机制，规范了经营层科学决策和管理。此外，公司总部通过修订《独立董事制度》，以及制定《子公司董事会考核评价办法》，进一步规范独立董事（外部董事）的职权和义务，并明确应建尽建董事会企业的动态调整机制。

100%

实现董事会应建尽建

100%

实现外部董事占多数

健全监督协调机制

公司按照预防为主、综合调理、健体强身、达标治本的方针，以信息共享为基础，综合管理职能为手段，以“六位一体”（纪检、审计、监事、财务、法务、工会）的全面风险管理委员会为平台，建立健全高效的全面风险管理体系，检查、指导、规范企业经营行为，研究和加强企业内部管理的具体措施，完善科学的权力运行机制，堵塞管理漏洞，促进企业党风廉政建设和反腐败工作的深入开展。

开展对标提升活动

公司坚持问题导向，针对不同业务板块，以同行业优秀企业作为对标对象，并聚焦和落实成本管理等对标任务，持续开展对标提升专项行动，全面提升公司管理水平和综合实力。

强化市场导向，健全完善市场化经营机制

活力不足，是国有企业改革三年行动靶向攻坚的重点之一，广东宏大坚持健全市场化经营机制，充分调动各方面的积极性、主动性和创造性，以加快释放国有企业发展活力。

坚持经理层成员任期制、契约化管理工作

公司持续推进经理层的任期制和契约化管理，总部及子公司经理层成员均由其董事会进行聘任，三年一届，且均通过董事会进行考核。此外，公司总部制定了《职业经理人管理制度》，3 家重要子公司参照推行总部职业经理人制度，建立了高管薪酬制度、实行目标责任书考核并与薪酬关联的机制。

全面推行三项制度改革

市场化选人用人

公司和下属企业坚持公开招聘和市场化选聘人才，并积极采用内部竞聘选拔人才，同时按照《劳动合同管理办法》与所有人员签订劳动合同，规范用工。此外，公司根据战略和业务发展需求，适时进行组织变革，在变革过程中结合绩效考核结果、人员能力评价等实现管理人员的竞争上岗。

绩效与薪酬管理

公司总部按照《绩效管理制度》进行全员考核，根据《薪酬管理办法》进行市场化薪酬分配；下属三大板块公司各自建立绩效考核制度及市场化薪酬分配制度，其下属子公司自行建立相应制度或参照集团公司制度执行。同时，按照制度规定，每年对员工进行强制性等级分布，并对末等员工采取调岗、待岗培训等措施，推进员工转型发展。

中长期激励

公司构建经营班子、中层骨干、股权合作方等多维度的激励约束体系，并运用股权激励（有限制性股票激励计划）、超额利润分享两种中长期激励方式，充分激发中高层人员活力。其中，股权激励已覆盖公司重要子公司（含高新技术企业）的高层人员，已成功实施一期，第二期股权激励计划正在制定中；超额利润分享计划则适用于公司总部以及各层子公司经营团队及部分骨干人员。

聚焦主责主业，推动结构调整和布局优化

公司长期聚焦主业，所有的业务均围绕主业展开，不存在两非业务，并围绕战略定位和主业优势，持续优化区域和业务布局，进一步减轻负担，保障公司高效运转。

开展低效无效资产清理工作

公司主要通过扩大业务、注销退出、合并退出等方式，开展亏损子企业专项治理。除已注销的子公司、因公司业务需要而设立的平台公司外，公司涉及实体业务经营的企业均通过业务运作的方式实现扭亏。

逐步推进小升规任务

对于拟注销企业、拟清退企业、非正常运营企业，公司均要求各业务板块制定方案，该注销的注销、该清退的清退、非正常运营的企业要退出，对于各类平台公司，公司也在评估后采取不同的措施，逐步实现小升规。

ESG 关键议题

广东宏大怀揣着推动行业可持续发展的理念与美好愿景，积极探索企业的可持续发展之路。公司响应全球可持续发展目标(SDGs)的倡议，坚持在诚信经营、安全生产、环境保护、员工权益、社区发展等方面履行社会责任，为推进经济、社会、环境可持续发展贡献宏大力量。

利益相关方沟通

公司深知与各利益相关方携手共进是驱动公司可持续发展的长远动力，重视与利益相关方的密切沟通，不断追求共同价值的最大化。

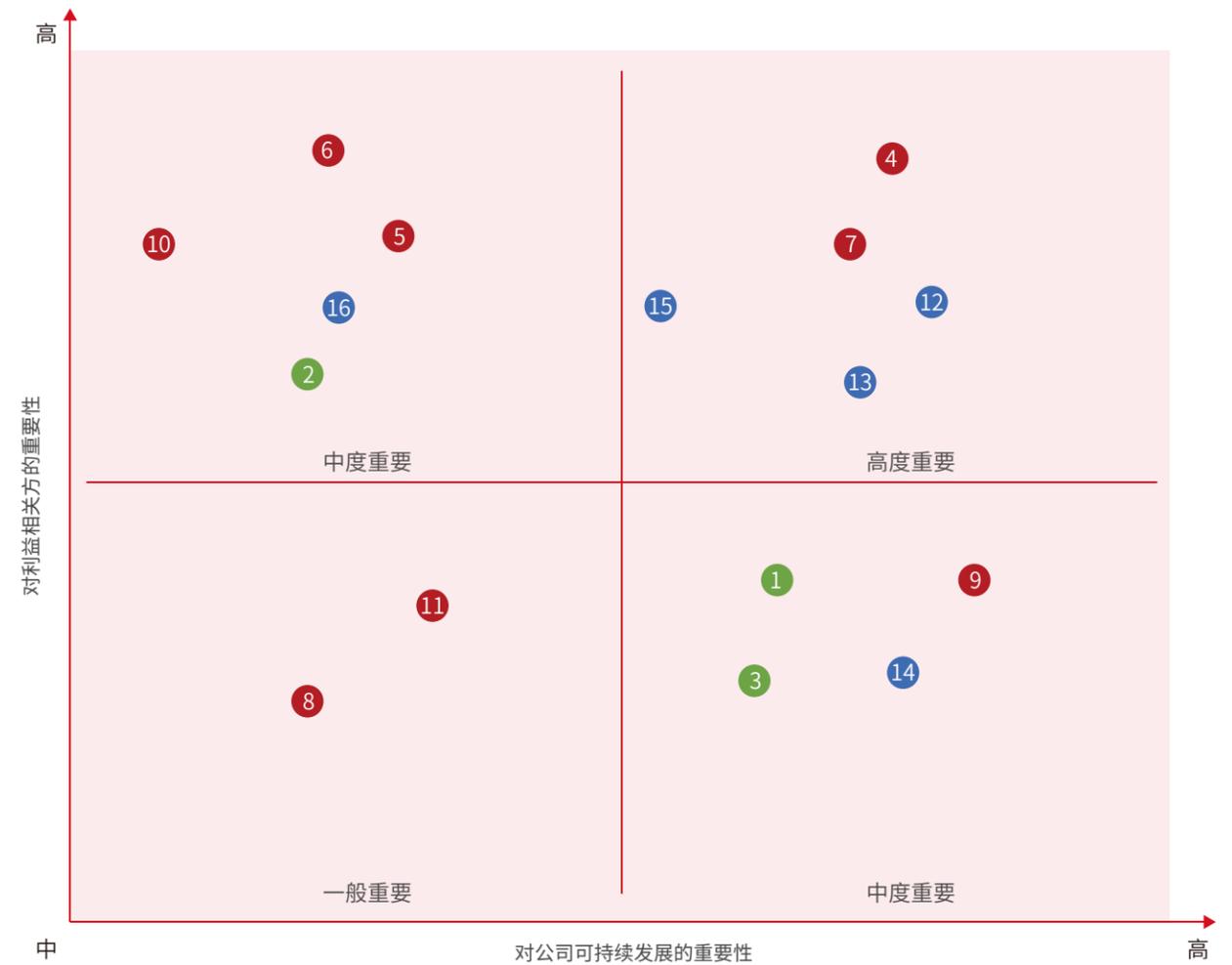


报告期内
与公司关系密切的主要利益相关方包括股东/投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商、社区人士或组织，以及非政府组织。

利益相关方类型	沟通机制	关注议题	完善举措
 股东或投资人	<ul style="list-style-type: none"> 现场问询考核 工作汇报 年度及临时股东大会 董事会 法定信息披露平台 公司官方网站 业绩发布会 投资者热线电话 	<ul style="list-style-type: none"> 收益回报 社会责任 股东权益保护 信息公开透明 公司治理 公司战略与规划 	<ul style="list-style-type: none"> 加强风险管理 完成业绩考核 深化企业改革 接受派驻监督 保护股东权益 做好信息披露
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 监管机构现场检查 依法合规披露信息 专题会议汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 守法合规经营 依法纳税 污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> 服务国家战略 坚持稳健经营 遵守法律法规
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 客户投诉平台 客户满意度调查 集团网页及邮箱 走访沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 严格履约 质量优良 提供满意服务 	<ul style="list-style-type: none"> 确保履约率和交工合格率 加强质量管理和技术创新 完善服务体系
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 日常沟通 企业文化活动 	<ul style="list-style-type: none"> 合理的薪酬福利 安全的工作环境 职业发展与培训 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 保障职业健康 完善培训与晋升体系 困难职工帮扶
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商合格审查 供应商交流平台 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商采购机制 采购流程公开透明
 社区人士 / 组织 / 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 参与行业标准制定 业务交流合作 媒体交流与采访 	<ul style="list-style-type: none"> 回馈社会 环境保护 公平竞争 互利共赢 推动行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> 开展技术研发，引领行业发展 配合协会，推进行业公平竞争与良性发展

ESG 重要议题

公司通过有针对性地梳理政府与监管部门关注的 ESG 议题、行业内 ESG 热点及趋势，从“对公司可持续发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行识别与评估，共识别出 16 项 ESG 重要议题。



- 环境
- 社会
- 治理
- ①环境管理体系
- ⑤产品质量管理
- ⑨员工关爱与保护
- ⑬三会治理
- ②三废排放与管控
- ⑥客户服务
- ⑩社会公益
- ⑭内控管理
- ③能源管理
- ⑦技术创新
- ⑪乡村振兴
- ⑮合规披露
- ④安全生产与运营
- ⑧供应链管理
- ⑫党建工作
- ⑯投资者关系管理



善治有为，坚持守正出新

本章所响应的 SDGs

16 和平、正义与强大机构



2022 年重要成果

董事会次数	监事会次数
6 次	5 次
股东大会次数	披露信息公告
5 次	120 则

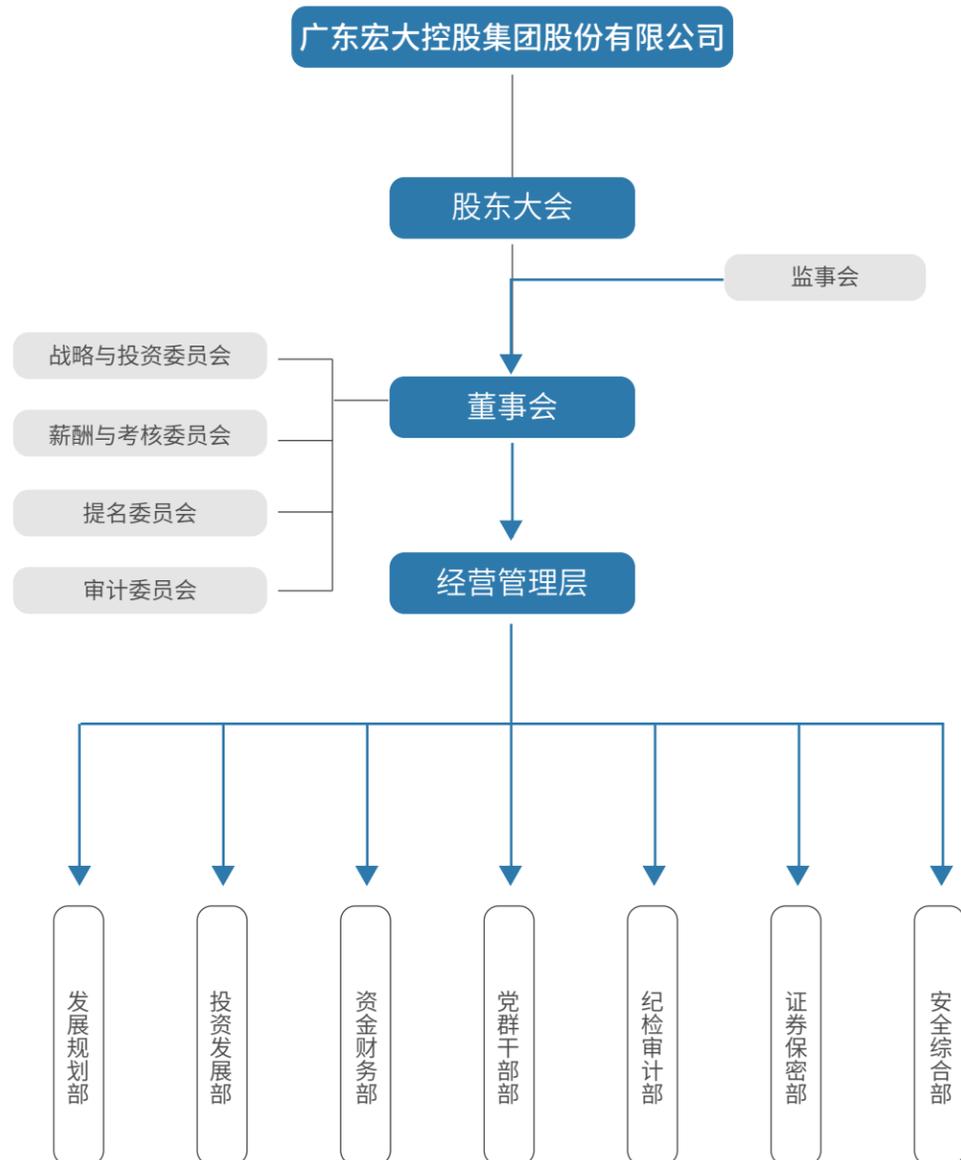
本章所涉及的 ESG 重要议题

- ▶ 三会治理
- ▶ 内控管理
- ▶ 合规披露
- ▶ 投资者关系管理

夯实治理，规范运作

广东宏大严格按照相关监管机构的规定要求，结合公司实际情况，建立并不断完善公司治理架构，现已形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的现代企业治理结构，公司治理水平得以进一步提升，确保了公司维稳发展。

组织架构



高层赋能，提高治理水平

全面加强董事会建设，力求结构特征多元化

董事会属于领导部门，担负领导职能，既是公司的决策机构，也是股东会的常设权力机构。为实现董事会文化、专业、技能等方面的多元化，更加契合公司业务发展，广东宏大充分考虑成员的个人专业、行业背景、工作经验等因素，截至2022年12月31日，董事会由9名董事组成，为加强决策和监督，公司聘任了3名专业人士担任独立董事，占比1/3，外部董事（包括独立董事）人数占半数以上。

四大委员会各司其职，共同协助专业决策

董事会通过下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等四大专业委员会，监察特定范畴的事务，充分协助董事会做好专业决策，加强了决策客观性及科学性，确保公司未来发展规划的高效执行。

四大委员会相应职责

战略与投资委员会

主要负责对公司发展战略和重大投、融资决策进行研究并提出建议。

提名委员会

主要负责对公司董事和高级管理人员的人选推荐、对选择标准和程序提出建议。

薪酬与考核委员会

主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，以及制订公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。

审计委员会

主要负责公司内、外审计的沟通、监督和核查工作。

四大委员会 召开次数

战略与投资委员会
1次

提名委员会
1次

薪酬与考核委员会
3次

审计委员会
4次

三会规范运作，保障稳健发展

完善制度基础

广东宏大高度重视各组织结构的规范运作，建立了以公司股东大会、董事会、监事会为主的三会治理结构，并通过制定包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等在内共计 29 项严谨、规范的制度体系和工作流程，严格保证公司治理有效性和规范性。

支撑规范运作

2022 年期间根据制度规定及合规程序，广东宏大已累计召开董事会 6 次，监事会 5 次，股东大会 5 次，总计审议了包括信息披露、利润分配、公司经营计划和投资方案等 65 项重大事项，共同保障了公司经营管理工作顺利进行，维护了各利益主体的权利和义务，为公司可持续经营发展保驾护航。

强化内控，诚信立业

公司持续高度重视内部控制工作，建立“以合规为底线、以风险管理为导向、以内部控制为基础”的内部控制方针，贯彻“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的内部控制理念，通过全面、动态的全面风险管理体系，提升内部控制有效性，促进高质量发展。

完善制度建设

根据《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，结合自身实际情况，公司紧抓核心业务流程和关键控制环节，梳理广东宏大、宏大民爆、宏大工程、明华公司等重要管控制度，将合规管理融入到制度中，深挖控制缺陷和制度漏洞，引导有关各方填缺陷、补漏洞。

强化保障措施

提高政治站位，强化政治担当

公司党委、各级企业党组织和全体员工始终坚持底线思维，提高政治站位，强化政治意识，充分认识加强全面风险管理的重要性和紧迫性。

共用一张数字网，建立全面风险管理信息系统

与金蝶结成数字化战略联盟，逐步建立涵盖全面风险管理基本流程的风险管理信息系统，逐步实现风险评估、监督及考核评价管理信息化。

增强风险管理意识，培育风险管理文化

引导员工遵循良好的行为准则和道德规范，增强风险管理意识，培养按规章制度做事的习惯，并持续加强风险意识、风险管理以及业务培训，提升队伍素质和能力水平。

持续监督评价，追究失职人员责任

对全面风险管理的效果和效率进行持续监督与考核评价，并按照相关制度追究相关人员责任，持续改进与提升风险管理工作。

加强内部审计

内部审计是风险管理的一部分，也是督查风险管理运行是否有效的重要防线。公司设置内部审计部，在董事会审计委员会的领导下独立行使内部审计职能，而通过制定《内部审计制度》《审计委员会年报工作制度》等制度，以及继续教育来保持和提高审计人员专业水平，公司持续推进内部审计常态化监督，运用系统化和规范化的方法，对风险管理、控制和治理过程进行评价，监督内部控制的有效性，保障公司内部控制目标的实现。

高质信披，保障透明

完善信披制度体系

广东宏大严格遵守中国证监会、深圳证券交易所等证券监管机构关于信息披露的管理规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项。参照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错追究制度》等重要制度，对信息披露全流程进行了规范化管理，为保护投资者权益奠定了良好基础。

高效高质量披露

继 2021 年广东宏大获得信息披露考核 A 级评价后，2022 年公司持续关注重大信息的收集与传递，并通过深圳证券交易所网站、指定媒体等公开渠道，及时披露信息公告共 120 则（含正式编号公告 58 则），包括公司 2021 年度报告、2022 年半年报、2021 年度权益分派、回购注销、修订公司章程及制度等事项，全年未发生信披违规情况，未出现任何发布补充或更正公告的情况，且公开披露信息不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



聚焦投关，深化沟通

广东宏大高度重视投资者关系管理工作，除履行法定信息披露义务之外，公司严格按照相关规定要求，积极主动地开展与投资者和机构之间的信息沟通，及时倾听投资者声音，将投资者建议向管理层反馈，促进投资者对公司运营和未来发展战略的认知认同。

多元化开展投资者关系管理

秉承合规性、平等性、主动性及诚实守信的原则，公司采取多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流、到公司现场参观等方式，与投资者进行沟通交流。

完善制度基础

为进一步保护投资者权益，公司根据监管部门 2022 年发布的《上市公司投资者关系管理工作指引》等规则，相应修订了《投资者关系管理制度》，进一步明确投资者关系工作的基本原则和日常工作的具体操作。

投资者调研

公司积极响应有关各方举办的投资者交流活动，以电话会议的形式与投资者进行沟通交流，参与数量超过 200 人次，披露调研记录共计 7 篇，并以现场会议的方式多次接待机构投资者调研。

路演及策略会

公司组织前往北京、杭州、厦门、成都、深圳、长沙等地参加券商策略会共 6 次，与超过 30 家机构进行沟通交流，并在北京、深圳和上海三地进行多次反路演，每次路演机构超过 5 家。

中小投资者关系管理

- ①通过互动易平台回答投资者的提问共 250 道；
- ②通过接待投资者电话咨询对投资者进行答疑近百次，与中小股东保持沟通顺畅，确保公司经营信息公开透明；
- ③分别于 2022 年 4 月 7 日参加公司年度业绩说明会，于 9 月 22 日参加 2022 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日，每次回答投资者问题均百余道。

投资者关系管理工作认可

广东宏大在投资者关系管理工作上的深耕努力，也得到了具有市场影响力的机构和媒体的认可，2022 年获得了诸多奖项。



坚持投资者价值回报

回报股东是广东宏大一直坚持的发展理念，自上市以来，公司通过稳健经营和科学管理，经营绩效持续保持良好增长态势，并以良好的业绩回馈投资者，坚持与投资者共享公司成长收益，创建和谐股东关系。

公司严格执行《公司章程》中关于利润分配的规定以及认真履行在公开发行股票并上市时所做的利润分配承诺，2022 年公司召开的 2021 年度股东大会审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配的议案》，向全体股东每 10 股派发现金股利 3 元人民币（含税），派发现金股利共 22,462.84 万元，利润分配额达到归属于当年上市公司归母净利润的 46.78%，充分体现了公司对投资者的合理回报的重视，保障了股东尤其是中小股东的合法权益。



安全环保，共绘生态画卷

本章所响应的 SDGs



2022 年重要成果

安全生产专项费用	较大及以上生产安全事故
27,846.25 万元	0 起

年内安全隐患整改率	开展应急演练	参与人次
100%	94 次	3,041 人

开展安全教育培训	参培人次
1,158 次	38,281 人

本章所涉及的 ESG 重要议题

- ▶ 安全生产与运营
- ▶ 环境管理体系
- ▶ 三废排放与管控
- ▶ 能源管理

安全生产 稳健运营

广东宏大将安全视为根基与生命线，坚持贯彻“安全在我，守岗有责”的安全理念，对于安全生产工作坚持“以人为本”、坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述和指示精神，积极落实安全生产“十五条硬措施”，并按照安全生产专项整治三年行动工作要求落实以主要负责人安全责任为重点的安全生产主体责任体系，开展三年行动终期评估，持续健全企业全员、全过程、全体系的责任链条、制度规定、管理办法和保障机制，形成一道道严防死守的屏障，杜绝隐患，从而为安全工作提供强有力的保障，争取达到本质安全。



报告期间

公司不存在重大社会安全问题。

完善安全生产管理体系

公司根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定了数十部纲领性的安全生产管理制度、管理办法及实施方案，各业务板块子公司根据行业特性及安全工作重点，分别结合自身实际，编制了侧重点不同的规章制度。2022 年，公司根据新《安全生产法》和《企业安全生产标准化基本规范》，以及往年安全管理制度的运行情况，进一步梳理、完善公司安全生产管理制度，确保各项安全管理制度合法合规、内容充分、可行有效。

安全生产管理制度（部分制度展示）

- 《危险源辨识、评价与管控制度》
- 《安全生产责任制》
- 《安全生产和消防安全约谈办法》
- 《安全生产管理办法》
- 《安全生产费用提取与使用管理制度》
- 《安全生产检查和隐患排查与治理制度》
- 《生产安全事故应急综合预案》
- 《安全生产台帐与档案管理制度》
- 《安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设实施方案》
- 《安全生产会议制度》
- 《生产安全、消防、环保及职业卫生事故报告和调查处理制度》

此外，公司结合《企业安全生产标准化基本规范》(GB/T 33000-2016)、《民用爆炸物品企业安全生产标准化实施细则》(WJ/T9092) 等规范要求，持续推进安全生产标准化建设工作，并于 2022 年根据实际情况重新修订《安全生产标准化安全管理手册》《安全生产标准化安全管理制度汇编》等内部规章制度，进一步完善了安全生产标准化的制度体系。

规范安全标准化建设

广东宏大实时跟踪法人单位属地关于非煤矿山安全标准化工作动态，并积极推动采掘施工企业安全生产二级标准化达标创建工作，建立起公司安全生产规范管理的长效机制，以 7S 管理为切入点，全面推行安全标准化建设，打造安全标准化项目，进一步加强基层组织建设，夯实基础工作，提升基本能力，打造整齐、整洁、有序、安全的工作环境，树立公司安全、环保、节约、文明的社会形象，增强公司的集体凝聚力和市场竞争力。

2022 年 9 月，宏大工程资质业务范围内的安全生产标准化（二级）顺利通过广东省安全生产协会评审并取得证书。



建立健全双重预防机制

公司制定《安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设管理制度》《深化风险管控和隐患排查治理双重预防机制实施方案》等管理制度与实施方案，以及成立推进小组，引领宏大各公司建立、健全双重预防机制，推动安全生产由被动接受监管向主动加强管理转变，并通过事前风险管控及时消除事故隐患，有效提升安全生产防控能力，夯实遏制较大以上事故的基础。

开展双重预防体系建设培训

公司持续强化专业技术人员的培训，使其具备辨别工作场所的危害与风险，以及将相关知识和理念传播给全体员工的能力，并通过对全体员工开展风险管控和双重预防机制建设等培训，要求全员学习并掌握双重预防机制建设相关知识，具备参与风险辨识、评估和管控的基本能力。

完善安全风险防控机制

公司扎实开展安全生产风险分级管控的落实工作，合理划分风险单元、全面辨识各类风险、开展风险评估分级、制定风险管控措施，科学进行风险评估；并通过风险分级管控、强化检查督促落实、加强变更风险管控、开展公示教育等措施，持续强化风险分级管控。

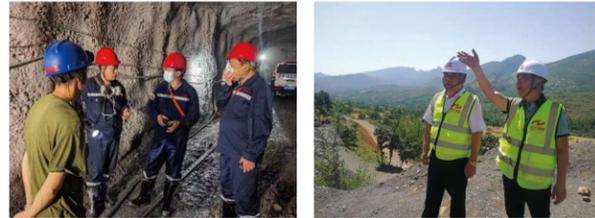
深化隐患排查治理

公司严厉打击“三违”行为，夯实安全隐患整治工作，通过编制隐患排查清单、实施隐患排查治理及公示，不断完善安全隐患排查治理机制，加强安全隐患排查，严格落实治理措施。2022 年，公司共组织开展 389 次安全检查，发现安全隐患共 1,507 项，整改完成 1,772 项安全隐患及问题，整改率 100%。

开展安全监督检查工作

广东宏大积极督促各子公司贯彻落实国家安全生产法律法规，及公司的安全管理制度、安全生产会议精神和文件要求等，每季度高频组织安全检查，及时排查安全隐患，掌握安全生产情况，层层压实安全责任。

2022 年，公司顺利开展安全检查计划，分别对主要及分管负责人的安全生产履职情况、公司重点行业重大危险源、各子公司的安全管控情况进行了检查，并督促各子公司根据安全工作部署进行自查自改。



宏大工程组织开展二季度安全大检查

加强生产安全应急能力

公司严格遵守《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，完善生产安全应急机制，通过制定应急工作预案、定期开展应急演练，不断提升公司应急管理水平。报告期内，广东宏大各公司均依法依规制定生产安全事故应急预案并于有关部门备案。

组织开展应急演练

广东宏大督促各子公司结合全国“安全生产月”和“消防宣传月”活动组织开展“生产安全事故应急预案演练”，以检验公司应急预案的充分性、可行性，提高公司应急响应能力。

2022 年 公司组织开展应急演练 94 次，参与人次 3,041。

案例 | 2022 年“安全生产月”生产安全事故应急救援演练



“安全生产月”活动期间，为进一步提高广东宏大各公司应对突发生产安全事故的现场应急处置能力，宏大工程和宏大民爆各单位纷纷开展了 2022 年生产安全事故应急救援演练，开展的应急演练各具特色，演练形式包括露天采场边坡塌陷事故应急演练、防洪防汛应急救援演练、车辆伤害事故应急演练、炸药库防盗抢应急演练等，通过一系列实战演练，有效提高了全体员工的风险意识和应急救援素质，强化了发生突发事件时的应急处置能力。

安全宣传与培训

广东宏大重视安全文化建设与安全教育培训，持续完善安全生产培训制度，强化员工安全意识。报告期间，公司结合本部办公场所的特性，组织开展消防安全培训，普及消防安全常识，切实提高全员的消防意识，增强消防素质，提高抗御火灾的整体能力；督促各子公司加强对安全管理人员的培养，提高基层单位的整体安全管理水平；重视对一线员工安全操作规程的培训，加强员工的作业场所风险辨识能力，提高安全意识。在安全文化建设方面，公司积极开展“安全生产月”宣贯、安全知识竞赛等安全宣传活动，并设立安全宣传栏，让安全发展理念深入人心。

2022 年 公司共计开展安全教育培训 1,158 次，参培人次 38,281；组织提升项目负责人和专职安全管理人员能力专项培训 4 次，约 24 课时，参培人次 850。

案例 | 生命重于泰山安全视频培训

广东宏大开展《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》专项学习活动，总计培训 84 课时、3,911 人次。



案例 | 宏大民爆 7S 标准化培训

宏大民爆各成员单位组织开展 7S 精益管理 / 安全生产标准化培训共 45 场，约 100 课时，2,965 人次参与。



案例 | 提升项目负责人和专职安全管理人员能力专项培训班

为严格落实公司安全管理主体责任，抓好安全生产关键岗位人员教育培训，宏大工程通过线下 + 线上视频授课的方式，对全体项目负责人和专职安全管理人员分别于 2022 年 3 月、6 月和 11 月，开展了三期“提升项目负责人和专职安全管理人员能力专项培训”，经过培训，学员对安全工作有了更深入的理解，安全责任意识 and 安全生产管理知识水平进一步提升，为未来更高效专业的安全管理工作奠定了基础。



安全宣传案例

案例 “安全生产月” 宣贯



2022年6月，广东宏大以全国“安全生产月”为契机，下属企业第一时间举行了主题为“遵守安全生产法 当好第一责任人”的启动仪式。公司领导和本部及大车间全体员工现场参会，各单位主要负责人、安全生产技术管理人员均视频参会，会上宣讲了宏大工程《2022年“安全生产月”活动方案》，组织观看了《全员安全生产责任制宣贯》专题片，并进行安全宣誓。最后，全体员工在印有“遵守安全生产法，当好第一责任人”安全月主题的条幅上郑重签名，为“遵守安全生产法”许下郑重承诺。

案例 安全宣传咨询日

宏大工程各单位广泛开展“安全宣传咨询日”活动，将法律法规、安全知识要点、突发事件应对措施等制作成宣传图册进行宣传。此外，员工对工作中遇到的疑惑进行提问，项目部领导班子和管理人员进行解答，积极采纳员工对安全管理工作的建议。



技术提升本质安全

公司秉持以先进技术提升本质安全的价值理念，积极推动先进工艺、信息技术与制造装备的深度融合，通过自主研发与引进技术先进、自动化程度高的生产设备，全面提高生产线自动化水平，以技术革新促进提升生产的本质安全水平。

案例 硝酸铵溶液智能化自动卸料系统

宏大罗化通过自主系统编程、选购系统硬件，以及自主安装、调试，推出了硝酸铵溶液智能化自动卸料系统，该卸料系统具备自动化预热、卸料、冷却、吹扫等功能，并设置了声光预警安全联锁装置，实现了硝酸铵溶液智能化“一键式”安全卸料的目标，卸料现场只需巡视员一名，极大提高了卸料过程中的本质安全水平。



案例 工业电子雷管自动装配生产线自动化改造

宏大韶化与深圳创者自动化科技有限公司联合研制了先进的 CZED-I 型电子雷管装配自动化生产线及 CZEDP-I 型电子雷管自动包装生产线组，组成年产 1,000 万发工业电子雷管自动装配生产线，该生产线实现了脚线加工、芯片铆焊接、电子雷管装配、自动装袋、包装等全流程自动化生产，技术与设备处于国内领先水平，每条生产线直接接触危险品人员少于 3 人，符合民爆行业十四五安全发展规划的要求。



绿色发展 管理先行

公司深刻认识到践行绿色发展是企业永续经营、行稳致远的基石，积极响应“3060”目标，以管理作为抓手推动环境保护工作，立足于高质量发展，树立公司绿色发展理念，积极履行企业社会责任。



报告期内

公司严格遵循相关法律法规，报告期内，公司不存在任何重大环保问题。



环境法律法规

《中华人民共和国环境保护法》

《中华人民共和国环境影响评价法》

《中华人民共和国水法》

《中华人民共和国大气污染防治法》

《中华人民共和国水污染防治法》

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

《中华人民共和国清洁生产促进法》

环境管理体系

公司立足于保护生态平衡、美化环境和造福人民的初衷，建立了《环境保护管理制度》《环境和职业健康管理制度》《节能减排管理制度》《主要耗能设备定额管理制度》等制度，确保在生产 / 建造过程中的污染物和噪声经处理后达标排放，并积极探索节能减排的有效路径，尽量降低对环境造成的有害影响。

对于新建、扩建、改造项目，公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》，2022 年所建设的项目均取得政府相关部门行政许可或备案及其他环境保护行政许可，并严格落实环评要求。

注：广东宏大民爆集团有限公司为公司唯一的重点排污单位，现有乳化炸药生产线（2.1 万吨 / 年）建于 2013 年，验收于 2014 年 11 月。2013 年 12 月由环境保护部华南环境科学研究所出具了《环境影响报告书》（编号：国环评证甲字第 2801 号）。



报告期内

广东宏大多家下属公司的环境管理体系符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准且获得环境管理体系认证证书，以系统、规范的环境管理体系作为公司实现绿色发展的重要引擎。

环境管理体系认证证书（部分证书展示）



环境应急机制

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事故应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等环境应急相关法律法规，不断完善以预防为主的环境风险管理制度，倡导下属公司编制环境应急预案，建立健全突发环境污染事故应急机制，定期开展环境应急预案演练，提升防范环境风险和妥善处理突发环境事件的能力。公司督促下属公司依照法律法规编制环境应急预案，并在当地环境保护部门备案。

案例 宏大民爆修订突发环境事件应急预案

宏大民爆于 2022 年修订完善了《广东宏大民爆集团有限公司突发环境事件应急预案》，其中包括综合应急预案与专项应急预案两部分，综合应急预案围绕环境风险源与环境风险评估、应急组织指挥体系与职责等作出相关规定，专项应急预案涵括《火灾、爆炸次生 / 伴生环境污染事故专项应急预案》《化学品泄漏事故专项应急预案》等，进一步规范了突发环境事件应急系统及响应程序。

注：宏大民爆为广东宏大民爆集团有限公司的简称，其于 2022 年 9 月通过了突发环境事件应急预案评审并报送广州市生态环境局增城区分局备案，于 2022 年 9 月 29 日备案成功，备案编号：440118-2022-0139-M。



环保宣传与培训

公司积极倡导环境保护文化，高度重视环保宣传与培训，通过宣传栏、条幅、视频和讲座等多元化的宣贯方式，广泛进行环保政策的宣传，有效改变员工对环境保护的错误认知、惯性思维及习以为常的浪费行为，从而在全体员工心中树立起“环保”和“节约”意识。



环保宣传横幅



环境保护宣传栏

绿色运营 节能减排

节约能源 争做低碳先锋

公司积极响应国家“双碳”战略，严格执行《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等法律法规，全面贯彻落实省、市、县能源管理条例，将节能减排作为调整产品结构、转变增长方式的突破口和重要抓手，扎实做好节能减排工作，确保实现节能减排指标。

2022 年能源消耗情况

电消耗量	天然气消耗量	能源消耗量
1,817.20 万千瓦时	1,801.03 千立方米	4,628.71 吨标煤

注：能源 相关数据覆盖民爆板块生产企业，能源消耗量为报告期内消耗电力及天然气所产生能量的加总。

案例 | 宏大民爆实施首轮清洁生产审核

宏大民爆成立清洁生产审核小组，在充分调研、分析的基础上，结合实际，清洁生产审核小组设立合理的首轮清洁生产审核目标，提出并实施了效益好、可行性强的清洁生产方案，共完成 13 个无 / 低费清洁生产方案，2 个中 / 高费清洁生产方案。

首轮清洁生产审核取得的环境效益

二氧化碳减排	VOCs 减排	
19.62 吨 / 年	0.015 吨 / 年	
节约电能	柴油用量减少	节约综合能耗
0.8 万度 / 年	62.39 吨 / 年	46.82 吨标煤 / 年

已实施的清洁生产方案——锅炉节能改造

审核前，宏大民爆生产过程中使用的燃油蒸汽锅炉，能源消耗较大，为提高运行效率以及高效节能，根据生产需要，锅炉采用烟道废气余热及回水冷凝回收技术，并通过增加节能器及回水收集器，使燃油锅炉乳化炸药吨耗油量下降了 8%。此外，生产车间将用于保温或者加热的蒸汽冷凝水回收入保温设备内，后续可用于清洗地面和热水罐加热用水，减少热能及节约用水。该清洁生产方案实施后，柴油消耗减少 15.60 吨 / 年。



已实施的清洁生产方案——液态油相材料储罐设备加工

审核前，宏大民爆生产过程中使用固态油相材料，油相配制过程中需要熔化，故能耗较高。为降低能耗同时提高生产效率，公司采用液态油相材料取代一体化油相材料应用于乳化炸药生产技术，包装和熔化环节的取消，不仅降低了熔化工序耗费的热能，也减少了废气污染排放和废弃物的产生。实施该清洁生产方案后，锅炉柴油耗能减少 24%，柴油消耗减少 46.79 吨 / 年。



案例 | 宏大罗化关于使用太阳能灯的改善

改善前，宏大罗化路灯均为电源供电，耗电量大且不节能，将 60 个路灯更换为太阳能灯后，一年节约电能 43,800 千瓦时。



改善前：电源供电照明。



改善后：太阳能灯照明

案例 | 宏大罗化关于电锅炉使用台数的管控

宏大罗化生产线有 9 台电锅炉，日常生产中开启 7 台直至生产结束，生产 1 吨炸药电锅炉用电达 40 千瓦时。在满足蒸汽供应的前提下，公司科学地管控电锅炉使用台数，降低电锅炉吨耗电量，并创造了可观的环保效益，生产 1 吨炸药电锅炉可节约电能 5 千瓦时，1 年节约电能高达 85,000 千瓦时。

杜绝污染，严控“三废”排放

公司的污染防治工作采用“因物制宜、产防结合”策略，污染物处理设施与生产设备同步运行，定期委托有资质的第三方监测单位进行对废水、废气等排放污染物进行检测，严禁超标排放，并根据检测结果，对设备设施、工艺技术进行针对性改进，将污染防治工作贯穿整个生产环节。



2022年

公司严格遵守法律法规的要求，污染物排放总量低于许可排污量，排放浓度符合国家、省市相关排放标准，各项环保设施运行正常。

注：广东宏大民爆集团有限公司已在报告期内制定年度监测方案，每季度进行一次委托监测，对废气、污水、噪声进行监测；其于2019年12月20日换领《排污许可证》，并于2020年7月13日进行备案登记，备案编号：91440183669962666J001Q，有效期至2025年7月12日。

水资源管理

广东宏大秉持合理利用水资源、减少负面环境影响的理念，严格遵循内部环境管理制度，确保水资源节约使用、废水得到科学系统的净化处理、排放水质达到国家标准要求。

2022年水资源使用情况

水资源消耗总量	回收水量	废水达标排放率
47.29 万吨	2.83 万吨	100%

注：水资源相关数据覆盖民爆板块生产企业

废水管控措施

- 规范废水处理** 根据废水处理设备设施的技术性能和工艺要求，制定《废水处理安全技术操作规程》，要求相关人员严格据此进行废水处理，并设有专人进行操作、维护保养、检修与管理，以确保废水处理安全有效。
- 定期学习培训** 定期组织废水处理操作、维护保养、检修和管理人员学习培训，考核合格后持证上岗，主要学习内容包含废水处理安全技术操作规程、维护保养及检修技术等。
- 危险或有害因素辨识** 组织对废水处理站及相关设备设施进行危险或有害因素辨识，制定有针对性的预防措施和应急措施。
- 环境监测** 委托有资质的环境监测公司对废水及净化排放进行水质检验检测，严防发生环境污染事故。
- 废水循环** 生产废水经过滤、沉淀等净化处理，达到排放标准后循环使用，禁止外排。

主要节水工程



宏大民爆——污水处理设施



宏大民爆——消防废水收集池

案例 DDP 废水处理系统

为解决雷管起爆药生产中的水环保问题，公司自主开发的 DDP 污水生物处理技术，达到国内领先水平。



案例 宏大罗化修建循环水过滤池

为进一步改善水质，宏大罗化新建了循环水过滤池，对循环水进行过滤、沉淀、隔油，水质得到明显改善。



废气管控

公司尽可能地降低对空气质量造成的影响，严格按照法律、法规及公司内部环境管理制度等排放废气，瞄准废气产生源头，对锅炉、原材料溶（熔）化等产生的气体实施净化排放，对高排放设备进行技术改造。

2022 年，公司重点排污单位严格执行《锅炉大气污染物排放标准 DB44/765-2019》，通过落实防治污染设施的建设，每季度委托资质完备的第三方机构进行监测等措施，有效减少废气污染物排放，无超标排放情况。其中，氮氧化物排放浓度较 2021 年同比下降 17.89%；颗粒物排放浓度较 2021 年同比下降 57.52%。

2022 年废气排放情况	二氧化硫排放浓度	氮氧化物排放浓度	颗粒物排放浓度	废气达标排放率
	13mg/m ³	78mg/m ³	1.3mg/m ³	100%

注：上述数据为 2022 年广东宏大民爆集团有限公司主要污染物排放数据，其主要污染物为二氧化硫、氮氧化物和烟尘，污染物排放方式为高空排放，排放口数量为 1 个。

主要废气减排工程

案例 宏大罗化采用更环保的电蒸汽发生器



宏大罗化通过技术改良淘汰了原来的燃生物质锅炉，改为电蒸汽发生器，生产过程中达到零废气排放。

废弃物管控

广东宏大依法、按时进行固定污染源排污登记，对于生产过程中产生的一般固废，经垃圾分类收集后进行回收处理；对于生产过程中产生的危险废弃物，严格按照《危险化学品安全管理条例》《危险化学品环境管理登记办法》等法规管理，通过定点分类收集危险废弃物，与具备资质的第三方机构签订合同，由其进行依法集中处置，处理过程符合国家法律法规对处理危险废弃物的要求。



宏大民爆——危险废弃物暂存间

智慧绿色矿山

公司以技术革新为前提，致力于构筑绿色工程，通过技术创新实现爆破施工、工程开采等过程对资源的科学获取，坚持以最少的消耗实现最大的资源利用，持续为建设“环境友好型、资源节约型”社会做出更大贡献。





专业立身，灌溉品质硕果

本章所响应的 SDGs

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

2022 年重要成果

累计获得专利数量 437 个	累计获得省部级及以上工法证书 14 项
研发投入 45,902.48 万元	累计获得国家科技进步二等奖 2 项
累计获得省部级科技进步奖 40+ 项	

本章所涉及的 ESG 重要议题

- ▶ 产品质量管理
- ▶ 客户服务
- ▶ 技术创新
- ▶ 供应链管理

立于品质 客户至上

产品质量管理

质量管理体系

广东宏大高度重视产品和工程服务质量，坚持“安全守法、客户至上、优质环保、精益求精”的质量方针，把质量管理作为竞争力的关键，推动广东宏大在高质量发展道路上行稳致远。报告期内，公司未发生重大产品质量事故，已售产品 / 工程项目未出现因安全或质量问题需要回收的情况。

民爆业务涉及的民用爆炸物品属于易燃易爆危险品，其生产及流通环节均受到政府相关部门的严格监管。公司依据《民用爆炸物品工艺技术文件管理》(WJ/T9091-2016) 和《民用爆炸物品企业安全生产标准化实施细则》(WJ/T9092-2018) 等行业标准要求，公司制定了原材料、半成品、成品检验规程，建立了从原材料检验、生产过程控制到成品检测全流程的质量管理体系，确保为用户提供性能优良的民爆产品。

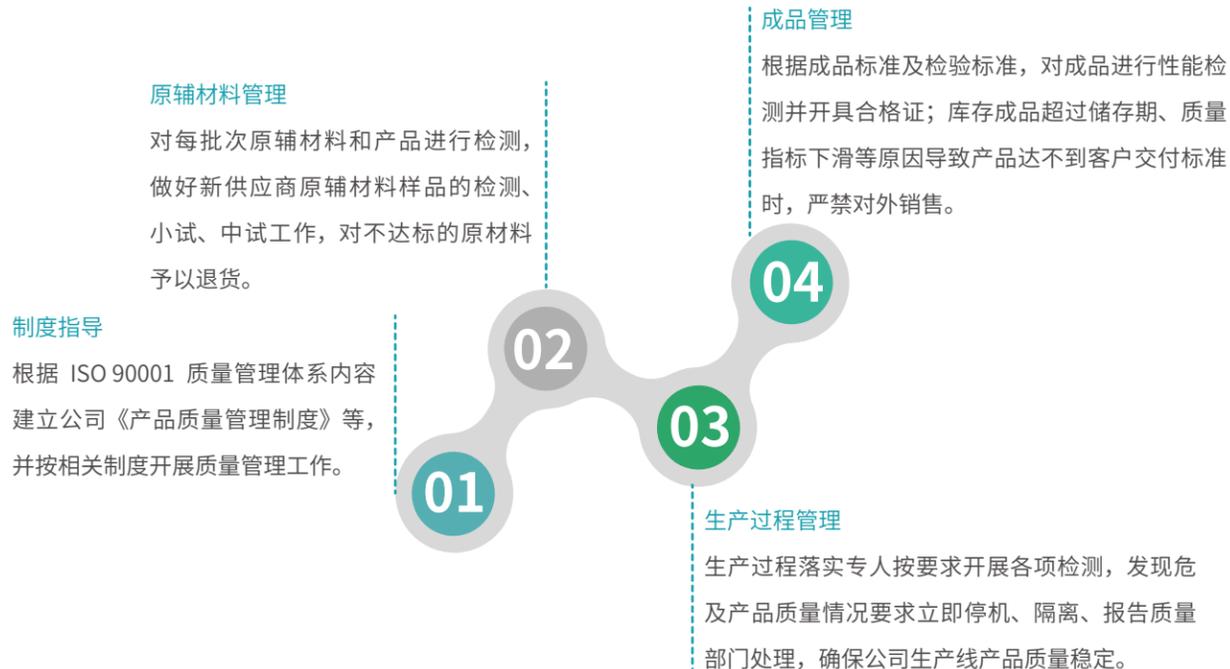
公司的矿服业务专注于为全球矿山客户提供首创的矿业一体化方案解决服务。公司采用质量第一、科学管理的思想理念和方法，建立和实施质量管理体系，不断追踪市场变化的需要，持续改进产品及管理体系，以精湛的工艺追求卓越的品质，交付业主满意的产品和工程。

宏大工程已通过 ISO9001: 2015 质量管理体系认证，其弱软岩地质性质下的高效运输作业项目成果，被评为中国有色金属建设协会部级工程建设质量管理小组成果竞赛二等奖。



质量管理措施

民爆产品全生命周期质量管理流程



矿山工程服务质量管理流程



客户服务体系

广东宏大在三十余载的发展历程中，始终秉持“客户第一，价值至上”的核心价值观，坚持以客户需求为中心，诚信经营、用心服务，坚守品质承诺，与各合作伙伴广泛开展合作。

公司建立健全客户服务体系，严格落实客户反馈与投诉处理等客户售后服务管理要求，贯彻客户导向的经营理念，提升客户服务管理水平。

实施客户满意度调查机制

销售管理部门每年向客户进行一次满意度问卷调查。问卷内容涵盖产品性能、使用效果、交付日期和售后服务等方面。广东宏大在产品质量及可靠性、服务质量等方面稳中有进，并于 2022 年度客户满意度调查中获得较高评价。

完善客户投诉处理机制

当收到客户对产品质量问题的反馈或投诉时，接收人做好相关信息记录，并及时向销售公司进行初步了解，同时向公司报告。公司及时向客户了解详细情况，确定反馈问题的真实性，并安排相关人员立即查找内部可能存在问题，杜绝质量问题扩大，并做好后续的跟踪处理，对客户书面反馈问题，技术部门组织相关人员进行调查后，填写质量事故调查表报集团公司和销售公司。

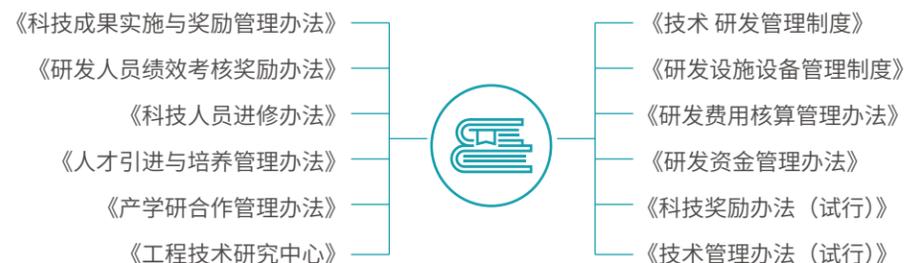
研所精神 敬畏专业

唯有专业过硬，才是百年宏大的立足之本。公司不断进行技术创新，服务社会，推动行业技术升级，攻克了一系列关键技术难题，积累了丰富的实践经验；持续激发人才创新活力，制定人才培养计划，鼓励员工参与创新研发，加强人才队伍建设，培养了一大批专业技术人才。

国家科技进步二等奖	省部级科技进步奖	下属公司获高新技术企业认证	2022 年研发投入	研发投入占营业收入比例
2 项	40 余项	14 家	45,902.48 万元	4.51%

创新机制

公司高度重视技术创新，持续优化创新管理机制，围绕创新激励、科技人才培养与引进、技术管理、研发经费管理等方面制定了一系列制度与管理办法，规范研发工作流程，提高研发效率；并通过建立科学合理的建立创新人才工作保障机制、推行科研成果奖励制度、完善专业技术人才奖励制度等，广泛吸引培育人才，建设高素质科技人才队伍，构筑公司核心竞争力。



公司专业人才齐备，拥有数百名高精尖专业技术人员，其中，享受国务院特殊津贴专家 2 名，国家一级建造师 124 名；各业务板块均有相应的研发团队，包括正高级职称 34 人，副高级职称 157 人。

行业交流

广东宏大通过合作研究、参与行业标准制定、举办技术论坛、校企协同育人等方式，积极与高校、科研院所、行业协会等协同联动，大力推进行业前沿关键技术研究，持续推动产业升级。

合作研究

公司不断加快矿山前沿技术研究，致力于储备共性关键技术，结合项目实际需求，与各大高校及科研院所积极开展技术难题合作研究，并取得了丰硕的成果。例如，《智能无线远程起爆系统关键技术研究及应用》荣获中国爆破行业协会科学技术一等奖；合作研发的《露天矿数字化生产作业链关键技术与产业化应用》及《无人机群在高原爆破安全监管与应急抢险中的应用》分别获得中国有色金属工业协会科学技术一等奖、中国爆破行业协会科学技术一等奖；《精细爆破现场应用探索与研究》荣获中国砂石协会砂石科学技术一等奖。

此外，公司还与高校合作、开展了一系列研究：

与安徽理工大学 合作高原爆破炸药研究 暂申报专利 2 项	与辽宁科技大学 合作智能爆破研究 发表论文 2 篇，申报专利 3 项	与大连理工大学 高原爆破冻岩机理研究 申报专利 2 项，发表论文 2 篇
与湖南科技大学合作 获得湖南省技术发明二等奖	与中南大学合作 获得绿色矿山重大工程二等奖	与北京科技大学 获得冶金矿山一等奖

这些成果极大地弥补了行业空白，引领爆破行业朝着精准化、数字化、智能化方向不断前进。

行业标准制定

公司深知标准对一个行业乃至国家在规范质量水平、引导技术发展上有着举足轻重的作用，以所在产业内的开发项目和成员企业为载体，积极担当产业发展责任，推动产业的升级和进步。作为产业变革、创新的尝试者和引领者，公司力争在技术应用上成为行业标准的制定者。

案例 宏大工程参与国家标准制定

2022 年，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）批准《建设用砂》（GB/T 14684-2022）、《建设用卵石、碎石》（GB/T 14685-2022）2 项推荐性国家标准发布，宏大工程作为主要起草单位之一，全程参与了此次标准的编制。



举办技术论坛

案例 主办“第四届宏大论坛”

公司主办了以“矿山智能化关键技术与装备”为主题的“第四届宏大论坛”。会议专家云集，包括两名中国工程院院士和一名中国科学院院士，以及来自中南大学、北京科技大学、沈阳工业大学、中煤科工集团研究院有限公司、中国爆破行业协会、中国岩石力学与工程学会等院校及行业协会 130 余名专家学者及矿企高管参会，线上还有 1,000 余各大高校、科研院所知名专家及矿企高管参会，进一步加深了公司与行业的技术交流。



校企协同育人

公司与中南大学、东北大学、安徽理工大学等高校进行产学研合作，显著提升创新实践能力。

案例 与安徽理工大学携手建立校企协同育人机制

作为“安徽理工大学产学研合作基地”“安徽理工大学教学实践基地”，公司采用安徽理工大学化学工程学院的“化工类硕士研究生‘一中心、两平台、三机制’培养模式创新与实践”成果涉及的培养方案，构建“校-企双导师”联合培养工作机制。多名宏大专家被遴选为安徽理工大学兼职硕士生导师，同时，学校每年选拔多名优秀本科生开展校企联合培养工作。

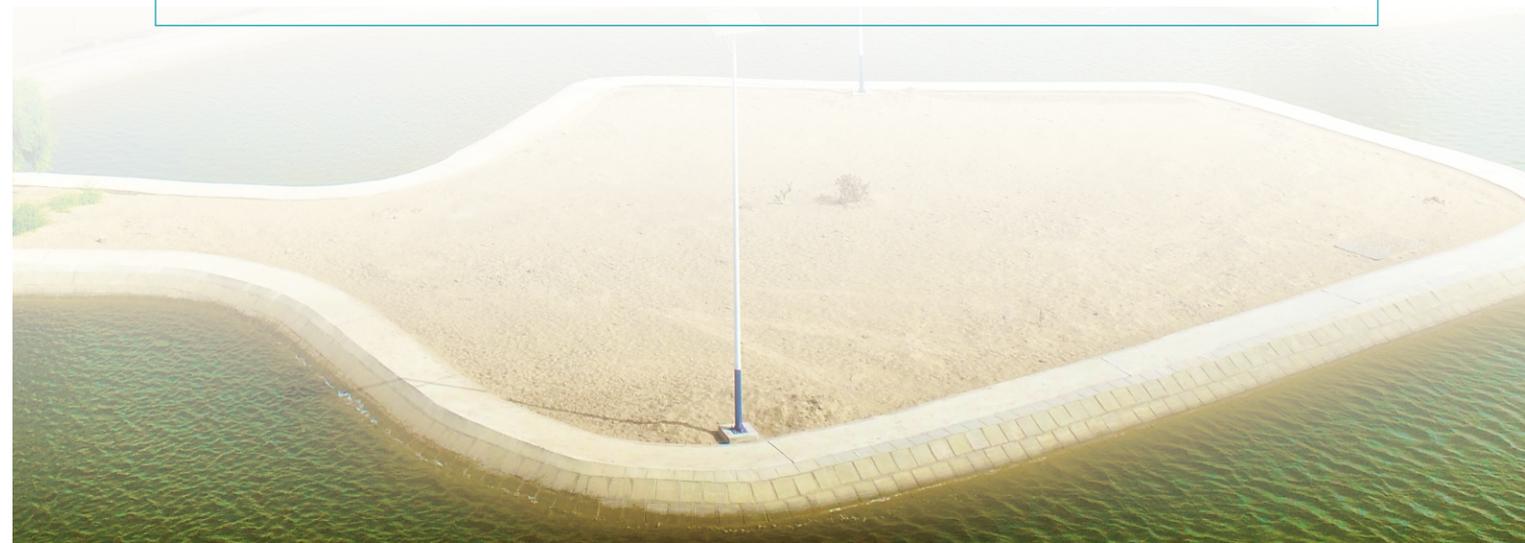
创新成果

公司不仅注重研发，同时也注重探索与突破，并成功地将实践成果系统提升为理论成果，报告期间，凝集多年探索经验的《宏大爆破论文集》《混合所有制绩效管理研究与实践》正式出版；在《工程爆破》《中国矿业》《金属矿山》等核心杂志期刊上发表论文多篇。



案例 出版《宏大爆破论文集》

公司于 2022 年正式出版发行《宏大爆破论文集》，《宏大爆破论文集》精选了公司 30 年来在科技期刊和相关会议公开发表 1,000 余篇论文中的 500 余篇编辑成书，包含爆破理论、爆破技术、爆破实践和爆破管理方面的内容。



技术亮点

经过多年技术积累，公司在产品、工艺技术、生产装备等领域取得一批创新成果并成功转化。

案例 | FCM 采矿法荣获中国有色金属工业科学技术奖

涟邵建工采用创新技术 FCM 采矿法（阶段矿房大矿段深孔落矿嗣后充填高效采矿技术）荣获中国有色金属工业科学技术奖，该技术使采矿工程开拓采准掘进量降低约 40%，对节能减排作出了巨大贡献。



案例 | “露天矿山精准台阶爆破技术” 入选国家先进适用技术目录

公司的“露天矿山精准台阶爆破技术”成功入选《矿产资源节约和综合利用先进适用技术目录（2022 版）》，成为最终遴选出 317 项先进适用技术中唯一的爆破技术，此项技术在国家大型海防工程、国家重大基础设施建设、国家重大战略资源开采中发挥重大作用，实现了资源综合利用率最大化，让露天采矿更绿色、更低碳。

携手并进 共创共赢

供应链采购概况

公司的主要业务板块为民爆与矿服板块，民爆行业的上游主要为生产所需的硝酸铵、乳化剂等原材料供应行业，下游主要面向基础设施建设及资源开采等行业需求。工程设备和能源是矿服板块上游的重要组成部分，其下游矿产资源属于国民经济的基础性原材料。

采购类别主要为生产运营采购和项目采购，包括原材料、包装材料、能源、工程设备、专业服务等各类别。基于合作共赢理念，公司选择与能力较强的供方建立长期战略合作关系，并建立起完善的供应商管理体系和采购管理制度，确保公司生产运营的稳定和产品服务的质量。

供应商管理

广东宏大建立了一套完善的供应商管理制度，制定《供应商管理办法》《物资采购管理办法》，对供应链中的关键环节进行重点管理，包括供应商准入、选用、评价、考核和退出标准等，不断优化采购渠道，厘清采购权责，规范采购程序，建立起安全、稳定的供应商队伍。

供应商管理办法

供应商的评价与考核

公司采用日常管理和年度评价相结合的方式，对合格供应商资质能力、产品质量、合同履行、售后服务、诚实信用等内容进行考核评价。

供应商准入

公司基于供应商的质量管理体系等方面给予评估，并且对供应商提供的物资进行试用并出具试用报告。供应商经过评估合格后，才能进入公司的合格供应商名录。



供应商退出标准

合格供应商无正当理由拒不供货的以及合格供应商因不供货影响公司生产的应予以退出。

案例 | 宏大工程举办首届供应链会议

2022 年 9 月，宏大工程第一届供应链大会在长沙成功召开。会议邀请近 60 家宏大工程优秀供应商及分包商 100 余人参会，共商应对国际形势多变、大宗材料暴涨等多维度影响。会议评选了 6 家 2021 年度优秀供应商；新增签订了 8 家战略合作伙伴单位；邀请 5 家供应商及分包商与会代表上台，分享与宏大工程的合作历程。本次供应链大会的顺利召开，为公司进一步提升供应保障能力水平，探索合作共赢的新型供应模式，奠定了有力基础。



人本至上，奉献和谐力量



本章所响应的 SDGs

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育
5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	

2022 年重要成果

员工总数	职工大会召开次数
8,419 人	1 次
劳动合同签订率	社会保险覆盖率
100%	100%
职业健康体检人数	职业健康体检覆盖率
8,419 人	100%
社会捐赠总额	
74.67 万元	

本章所涉及的 ESG 重要议题

- ▶ 员工关爱与保护
- ▶ 社会公益
- ▶ 乡村振兴

人本至上，赋能成长

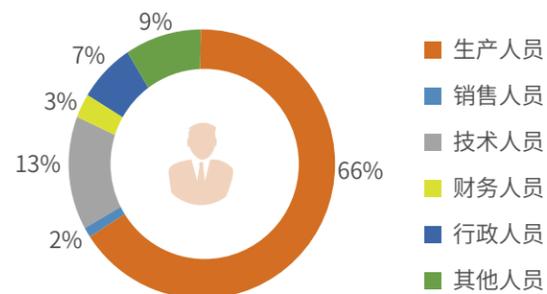
广东宏大认真贯彻落实党中央关于人才工作的各项战略部署，深入推进人才强企战略，坚持以人为本，确保员工获得公平待遇，高度重视员工权益，努力为员工构建价值实现的平台，创造和谐的工作氛围，激励员工成长进步。

人才招聘与留任

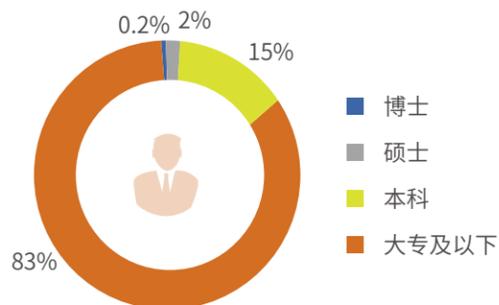
员工是企业最重要的资产。公司通过科学的管理手段和合理的发展规划，为员工打造实现自我蜕变的最佳环境，使每一个员工都能在公司得到全面的发展，实现自我价值。公司通过有竞争力的薪酬及福利、多元化的职业发展通道、关爱身心健康等措施留住优秀员工。

2022年 公司员工总数 **8,419** 名，员工流失率 **5.8%**。

员工专业构成分布



员工学历分布



员工权益与保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定，秉持民主、合法的程序制定《招聘管理制度》等人事规章制度。公司坚持公正、公平、公开的雇佣原则，反对就业歧视和不公平对待，加强雇员隐私保护，严禁任何形式的骚扰或虐待，杜绝使用童工、强迫劳动，依法与员工签订劳动合同，构建和谐、稳定的劳动关系，促进企业健康可持续发展。

2022年 劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**。

民主管理

公司始终坚持开展民主管理工作，突出员工在公司的主体地位，依据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》，不断完善民主管理制度，加强建设并推行职工代表大会制度，从而建立平等的协商沟通渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权及监督权。

2022年 职工代表大会召开会议 **1** 次。

员工关怀与福利

员工薪酬与福利

广东宏大深化劳动、人事、分配制度改革，多维度解决员工福利保障问题，让员工看到变化、得到实惠。

薪酬管理

公司以《薪酬管理制度》为基础，建立基于岗位、能力、业绩（公司经营业绩和个人绩效）为主体的薪酬分配方式，实现“内部公平”“外部公平”和“个人公平”，营造绩效导向、公平竞争的薪酬管理环境，并保证薪酬水平在行业中具备竞争力。

福利管理

公司制定《福利管理制度》，保障员工依法享有五险一金及法定节假日等国家法定福利，并提供商业保险、补充医疗保险、年度体检等多项额外福利，加强员工归属感、责任感并激发员工工作积极性。

案例 “三八”妇女节主题活动

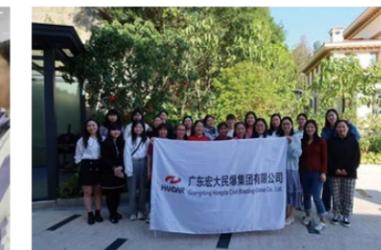
为进一步丰富广大女职工文化生活，进一步激发干事创业热情，体现公司对女职员的温馨祝福和深切关爱，展现女职工文明、健康、积极向上的精神风貌。2022年，广东宏大各单位工会开展了“三八”妇女节活动。



广东宏大及明华公司工会共同组织女职工赴湖南韶山红色教育基地



宏大工程男职工们为女职工献上鲜花和礼物



宏大民爆公司本部全体女职工踏青烧烤

员工关怀

广东宏大秉持“以人为本”的理念，关心员工身心健康，关怀员工生活，公司及下属企业工会深入实施了一系列接地气、有温度的员工暖心工程，进一步提升企业的凝聚力和向心力。

2022年 公司本部及下属企业组织走访慰问老党员、困难党员、困难职工 123 人，发放慰问金 9 万余元；“大爱基金”2022 年为 5 名因大病致困员工共计支出帮扶资金 11 万余元；帮助 23 名困难员工子女申请广东环保集团金秋助学金 3.5 万元；帮助 7 名患重大疾病员工申请重疾医疗资助 14 万元。

案例 宏大民爆慰问困难职工

为切实帮助困难职工解决实际困难，根据广东环保集团、广东宏大等上级工会部署，宏大民爆工会、宏大罗化工会、华威化工工会分别开展 2022 年春节前“送温暖、献爱心”慰问困难职工活动。



宏大民爆亲切慰问三名困难职工



宏大罗化走访慰问困难职工



华威化工为困难职工送上慰问金及慰问品

案例 宏大两个爱心驿站被评为“广东省工业系统先进职工服务站”

大红山采矿项目部井下爱心驿站

为改善员工作业条件，公司建立井下爱心驿站，配置自动售货机、自行车、电视机、花草等，墙面彩绘成蓝天白云，给员工营造了良好的作业环境。



金川项目部井下爱心驿站

井下服务站设有职工休息硐室、职工书屋，为员工提供班中的休息、学习、避险场所，在工作间隙稍作休憩，增强了员工的幸福感、归属感。



职业健康与安全

广东宏大认真贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，坚持“预防为主、防治结合”的方针，实行“综合治理、分类管理、分级负责、群防群治”的原则。为员工创造符合职业卫生标准和职业卫生要求的环境条件，消除和减少各种危害因素对员工健康的影响。

公司以人为本，不断提高员工健康与安全管理水平，促进和推动了公司职业健康和安全管理向更高的台阶迈进。部分下属公司已建立符合 ISO45001:2018 标准的职业健康安全管理体系。



职业病防护

公司重视职工身体健康，定期组织健康体检，同时每年根据第三方职业病危险因素检测结果，对涉及粉尘、噪声、高原作业等职业污染的特种作业岗位，设置、安装有效的防护设施，保障从业人员工作环境中存在的职业病危害因素含量符合国家的职业卫生标准和卫生要求并且安排在岗员工定期进行岗前、岗中、离岗职业病体检；公司加强职业健康防护和疾病预防，预防职业病发生；实施员工保险保障项目，覆盖重大疾病和意外事故等，为重病职工构建一层安全防护网。

2022年 8,419 名员工参加了职业健康体检，体检覆盖率 100%

职业健康安全培训

广东宏大建立起完善的职业卫生健康宣传教育培训制度。2022 年公司组织各类安全培训、安全活动，提升员工安全意识、营造安全文化氛围。

案例 平凉民爆职业健康培训

为切实提高企业职业病防治水平和劳动者职业健康素养，严格落实职业健康培训制度。2022 年 5 月 13 日下午，平凉民爆邀请了甘肃省化工研究员有限责任公司工程师王海宾进行了为期 4 个课时的职业健康培训。



员工培训与发展

培训与发展体系

人力资源是公司持续健康发展的重要保障。公司根据三大业务板块需要，做好人才梯队建设，培育复合型人才。同时，建立起有效的员工激励发展机制，吸引人才，培育人才，从而实现公司的战略目标。

公司重视员工培养工作，在每年年初进行员工培训需求调查，确定《2022 年度员工培训计划》，2022 年广东宏大积极开展多层次培训，共计 792 次。此外，宏大工程持续开展“雏鹰计划”“飞鹰计划”，发挥薪火相传精神。这不仅激发员工的学习热情，同时拓宽了人才发展路径，为企业转型发展提供了有效的人才保障。

案例 宏大工程开展“飞鹰计划”人才培养

宏大工程为响应公司十年战略，加快人才梯队建设进程，特组织骨干力量培训，开展“飞鹰计划”，旨在培养新一批“忠诚企业、勇于担当、事业进取、敏而好学、敬畏规则”的合格宏大人。培训课程科学实用、案例丰富、涵盖面广，既深入了解了项目安全管理知识、设备采购及成本管理，也在智能爆破设计软件运用，结构化思维上进行了训练，学员收获甚多，培训效果显著。



宏大工程第一期“飞鹰计划”骨干力量训练营第二次线下集中培训



和谐至善，共创繁荣

社会捐赠

广东宏大在推动企业经营发展的同时，通过慈善捐赠、公益活动组织、助力乡村振兴等多种形式参与社会公益事业，积极回报社会。以社会责任共担，推动社会价值共创，实现社会美好共享。2022 年，公司累计捐款 74.67 万元，彰显了积极的企业形象，增强了员工社会责任感，切实展现了国企担当。

案例 善款和物资捐赠

2022 年 7 月，吉安化工党委向洞山村敬老院捐赠米面等物资，价值 4 万元；9 月，向赤峰公安系统捐款 30 万、向巴林左旗民政局捐款 11.5 万元；10 月，通过巴林左旗红十字会向中医蒙医医院捐资 30 万元，主要用于该院电梯及配套设施建设。



吉安化工党委向洞山村敬老院捐赠物资



向赤峰公安系统捐款



向巴林左旗民政局捐款



通过巴林左旗红十字会向中医蒙医医院捐资



案例 | 奖学金捐助

为了更好地开展教育领域的公益性事业，支持教育事业的发展，形成“产学研用一体化”人才机制，公司与安理工及中南大学联合成立研究生培养基地并设立奖学金，向安徽理工等两所大学助学捐赠 45 万元，积极履行国有企业社会责任，以实际行动回报社会。

公益活动

为进一步做好创建全国文明城市工作，营造干净整洁的社区环境，广东宏大下属公司——江门润城组织志愿者协助社区开展创建工作，参与新会义工联组织的“保护环境，人人有责”义工活动，分别在南车公司等地方进行生活垃圾分类志愿服务，同时劝导游客将垃圾放进垃圾桶，共同做好环境保护。



江门润城参与新会义工联组织义工活动

乡村振兴

广东宏大深入践行党中央实施乡村振兴战略要求，全面推进乡村振兴工作，积极开展对口帮扶大埔县乡村振兴工作。

宏大工程在广州对口帮扶大埔县光德镇爱心企业捐赠仪式上向大埔县人民政府捐赠物资 3 万元。



宏大工程向大埔县人民政府捐赠物资

助力社区卫生建设

2022 年，广东宏大在社区卫生建设中积极承担部署物资、保障供应等工作，满足社会大众需求，为助力社区卫生建设提供支撑力量。

案例 | 宏大工程助力社区卫生建设

3 月 20 日，宏大工程迅速响应社区号召，与驻地韭菜园街道社区的一线人员团结一心，守望相助，共同筑牢防控屏障，传递正能量。



附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
董事长致辞	102-14, 102-15	P2.1-2.2
关于本报告	102-3, 102-45, 102-46, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54	P1.1-1.3
2022 年度社会责任 关键绩效	—	—
关于我们	102-1, 102-2, 102-5	P4.1
走近宏大 业务布局	102-3, 102-6, 102-7	P4.3
公司里程碑	—	—
企业文化	102-16	P4.2
公司荣誉	—	—
责任聚焦 党建领航，赓续前行	205-1、205-2	P3.1, G1.7-1.8, S1.6, S1.10, V1.1-1.4
深化改革，规范治理	—	P3.1
ESG 关键议题 利益相关方沟通	102-40,102-42,102-43,102-44	G3.6-3.7
ESG 重要议题	102-47	G3.5
善治有为， 坚持守正出新 夯实治理，规范运作	102-18, 102-22	G1.1-1.2
强化内控，诚信立业	102-30	G1.3-1.4
高质信披，保障透明	—	G1.10-1.11
聚焦投关，深化沟通	—	G3.6
安全环保， 共绘生态画卷 安全生产，稳健运营	103-1, 103-2, 403-2	S3.4-3.10
绿色发展，管理先行	103-1, 103-2, 307-1	E1.1-1.7
绿色运营，节能减排	302-1, 302-4, 303-2, 303-5, 305-7	E1.8, E2.1-2.3, E3.1, E3.3, E3.5, V4.3
专业立身， 灌溉品质硕果 立于品质，客户至上	103-1, 103-2, 416-2	S4.1, S4.5, S4.7, S4.9
研所精神，敬畏专业	—	V2.1-2.4, V2.7-2.8
携手并进，共创共赢	102-9, 308-1	S5.1-5.2
人本至上， 奉献和谐力量 人本至上，赋能成长	102-7, 102-8, 103-1, 103-2, 401-1, 401-2, 403-1, 403-4, 403-5, 404-1, 404-2, 408-1, 409-1	S1.1, S1.3-1.5, S1.7-1.8, S1.10, S2.1-2.2, S3.1-3.2, S3.5, V3.2
和谐至善，共创繁荣	203-1, 203-2	V3.4, V3.6-3.7
指标索引	102-55	A4
附录 企业名称定义表	—	—
反馈意见表	102-53	A5

企业名称定义表

简称	全称
广东环保集团	广东省环保集团有限公司
广东宏大	广东宏大控股集团股份有限公司
矿服板块	
宏大工程	宏大爆破工程集团有限责任公司
涟邵建工	湖南涟邵建设工程（集团）有限责任公司
新华都	福建省新华都工程有限责任公司
北京中科力	北京中科力爆炸技术工程有限公司
民爆板块	
宏大民爆	广东宏大民爆集团有限公司
宏大韶化	广东宏大韶化民爆有限公司
华威化工	广东华威化工股份有限公司
401 厂	广东省四〇一厂有限公司
江门润城	江门市新会区润城物资有限公司
宏大罗化	广东宏大罗化民爆有限公司
日盛民爆	内蒙古日盛宏大民爆有限公司
吉安化工	内蒙古吉安化工有限责任公司
柯达化工	察右中旗柯达化工有限责任公司
兴安民爆	甘肃兴安民爆器材有限公司
北方和平	阿拉善左旗北方和平化工有限公司
平凉民爆	平凉兴安民爆器材有限公司
日昌公司	乌兰察布市日昌运输有限责任公司
防务装备板块	
明华公司	广东明华机械有限公司
宏大君合	宏大君合科技有限公司

反馈意见表

感谢您阅读《广东宏大控股集团股份有限公司 2022 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，为持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们 ESG 工作的大力支持！

电话：020-38092888

电子邮箱：hdbp@hdbp.com

地址：广州市天河区珠江新城兴民路 222 号天盈广场东塔 56 楼

1、您属于以下哪类利益相关方：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 其他（请注明）

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

节能减排 气候变化 绿色生产 安全经营 研发创新

优质服务 规范治理 产品质量 员工关怀 社区关爱

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息 _____）

6、您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？
